

**DIREKTORAT PROGRAM DAN PRODUKSI
LEMBAGA PENYIARAN PUBLIK RADIO REPUBLIK INDONESIA**

NOTA DINAS

NOMOR: ND-658/Dir.PP/PPS.01.07/04/2026

Yth : Kepala LPP RRI Tipe A, B, C
Kepala Pusat Pemberitaan
Kepala Stasiun Siaran Luar Negeri
Koordinator SP RRI Seluruh Indonesia

Dari : Direktur Program dan Produksi

Hal : Petunjuk Teknis (Juknis) Program Siaran Pesta Bola Dunia 2026

Lampiran : 2 (satu) berkas

Tanggal : 16 April 2026

Dalam rangka menindaklanjuti peluncuran Program Siaran Pesta Bola Dunia 2026 pada tanggal 15 April 2026, diperlukan adanya keseragaman dalam perencanaan, produksi, dan distribusi konten siaran di lingkungan Radio Republik Indonesia (RRI).

Sehubungan dengan hal tersebut, bersama ini disampaikan Petunjuk Teknis (Juknis) Program Siaran Pesta Bola Dunia 2026 sebagai acuan bagi seluruh satuan kerja dalam pelaksanaan kegiatan dimaksud.

Koordinasi lebih lanjut terkait hal-hal yang bersifat teknis, Saudara dapat menghubungi Sdr. Daulat Pane JFT Pranata Siaran Ahli Madya (HP: 081212881597).

Demikian nota dinas ini disampaikan. Atas perhatian dan kerja samanya diucapkan terima kasih.



Mistam, S.Sos, M.Si

Tembusan :

- Ketua Dewan Pengawas LPP RRI
- Direktur Utama LPP RRI



Pesta
**BOLA
DUNIA**

2026

RADIO REPUBLIK INDONESIA

DIREKTORAT PROGRAM DAN PRODUKSI

I. PENDAHULUAN

1. Latar Belakang

Presiden Prabowo Subianto menghadirkan kegembiraan bagi masyarakat untuk menonton Piala Dunia 2026, momen global dengan tingkat perhatian yang sangat tinggi di Indonesia. Antusiasmenya melintasi berbagai latar belakang masyarakat dan menjadikannya salah satu peristiwa yang paling banyak diikuti secara nasional.

Piala Dunia 2026 yang akan berlangsung di tiga negara; Amerika Serikat, Kanada dan Meksiko mulai 11 Juni hingga 19 Juli 2026 merupakan perhelatan olahraga internasional yang dinantikan banyak masyarakat Indonesia.

Radio Republik Indonesia (RRI) sebagai Lembaga Penyiaran Publik Nasional berkewajiban memberikan informasi, edukasi, dan hiburan kepada masyarakat secara merata, berkualitas, dan bertanggung jawab melalui siaran Piala Dunia 2026, baik pada tingkat nasional maupun daerah.

Agar pelaksanaan siaran berjalan terkoordinasi, efektif, dan sesuai ketentuan perundang-undangan serta kebijakan internal LPP RRI, diperlukan Petunjuk Teknis (Juknis) sebagai pedoman operasional bagi program nasional, pusat dan satuan kerja (satker) daerah.

2. Dasar

- Undang-Undang Nomor 32 Tahun 2002 tentang Penyiaran
- Peraturan Pemerintah tentang Lembaga Penyiaran Publik
- Pedoman Perilaku Penyiaran dan Standar Program Siaran (P3SPS)KPI
- Kebijakan dan pedoman internal Radio Republik Indonesia
- Ketentuan dan perjanjian hak siar Piala Dunia 2026 dengan TVRI

3. Tujuan

- Menjadi pedoman teknis pelaksanaan siaran Piala Dunia 2026 di LPP RRI
- Menjamin keseragaman format, kualitas, dan standar siaran nasional, dan daerah
- Mengoptimalkan peran RRI Pusat dan RRI Daerah dalam pelayanan publik

II. RUANG LINGKUP

Juknis ini mengatur:

- Pelaksanaan siaran Piala Dunia 2026 pada Program Nasional RRI
- Pelaksanaan siaran dan program pendukung pada Satker RRI Daerah
- Mekanisme koordinasi, produksi, distribusi, pengendalian siaran, dan evaluasi

III. KEBIJAKAN UMUM SIARAN

- Siaran dilaksanakan sesuai dengan hak siar radio yang dimiliki LPP RRI (Kolaborasi RRI dan TVRI)
- Siaran wajib bersifat informatif, edukatif, menghibur, netral, dan menjunjung sportivitas
- Dilarang menyiarkan konten audio/visual dan Logo Brand FIFA yang melanggar ketentuan hak siar
- Seluruh siaran wajib mematuhi P3SPS KPI dan kebijakan internal RRI

IV. PELAKSANAAN SIARAN PROGRAM NASIONAL

1. Penanggung Jawab

Pelaksanaan siaran nasional dikoordinir oleh:

- Pusat Pemberitaan RRI

Pelaksanaan siaran daerah dikoordinir oleh:

- Kasatker

2. Bentuk Siaran Nasional meliputi :

A. Program pra-pertandingan

- Greeting, Promo, Testimoni, Dialog, Trivia, Buletin, Podcast, Obrolan, Feature, Filler, Variety Show, konten media sosial

B. Saat pertandingan

- Siaran Langsung, Dialog/ Obrolan, Dengar Bareng, Reportase, konten media sosial

C. Pasca-pertandingan

- Dialog, Obrolan, Buletin, konten media social, Filler

V. PRODUKSI DAN DISTRIBUSI

- Produksi siaran nasional (Siaran Langsung) dilakukan Pusat Pemberitaan
- Seluruh Satker, kecuali SLN dan Satker perbatasan (Batam, Atambua, Entikong, dll), wajib merelay siaran nasional sesuai jadwal yang ditetapkan
- Materi siaran nasional di distribusikan keseluruh satker.
- Seluruh Satker ikut terlibat dalam menyiapkan/memproduksi materi siaran nasional, seperti feature, filler, ILM, voxpop, Trivia, spot promo dan greeting local
- Materi Siaran seperti : Dialog, Deep Talk, Variety Show, Obrolan Santai, dll, dibuat juga menjadi Berita Online
- Produksi yang membutuhkan potongan audio atau video diambil dari RRI atau TVRI bukan sumber lain (Menunggu PKS)

VI. PELAKSANAAN SIARAN SELURUH SATKER

1. Tugas dan Peran Satker

- Merelay siaran program nasional (kecuali SLN dan Satker di daerah perbatasan)
- Menyusun, menyiapkan dan menyiarkan program pendukung baik nasional, internasional maupun lokal
- Mengangkat sudut pandang dan partisipasi masyarakat dan diaspora

2. Bentuk Program

- Sesuai yang tercantum dalam romawi VII tentang Timeline dan Program

3. Ketentuan Teknis

- Pelaksanaan Program tidak boleh bertentangan dengan kebijakan siaran nasional
- Wajib menjaga durasi relai nasional yang telah ditetapkan
- Materi siaran dan publikasi wajib dilaporkan dan di dokumentasikan

VII. TIME LINE DAN VARIAN PROGRAM PESTA BOLA DUNIA 2026

1. Greetings (15 April – 9 Juni 2026)

- Ucapan apresiasi dan selamat dari tokoh atau publik figur untuk RRI yang menyiarkan Piala Dunia 2026
(contoh narasi ; “...saya ...(nama-jabatan) senang sekali dan menyampaikan selamat, pada RRI yang menyiarkan banyak acara termasuk siaran langsung sepak bola Piala Dunia 2026 ini. Anda semua ikuti terus RRI ya...jangan sampai ketinggalan”)
- Diproduksi dan disiarkan masing-masing Satker, all programa serta Medsos
- Diputar minimal 1X perjam dengan penjadwalan/ rotasi yang efektif dan variatif, tidak mengulang dengan pengisi yang sama dalam 1 jam berikutnya.
- Durasi greeting : maksimal 1 menit
- Format : Audio, visual, teks
- Platform : Digital dan teresterial

2. Promo (15 April – 9 Juni 2026)

- Promosi bahwa RRI menyiarkan beragam program termasuk siaran langsung Sepak bola Piala Dunia 2026
- Diproduksi dan disiarkan masing-masing Satker dengan menonjolkan identitas lokal

(contoh narasi promo ; “Sudah tahu segalanya tentang Piala Dunia ? , tunggu dulu, dengarkan ini ... Para pencinta sepak bola, jangan lewatkan, ikuti terus program-program special, beda dan eksklusif setiap hari di RRI. Tidak hanya soal pertandingan, skor, pencetak gol atau komentar, RRI akan membawa Anda mengintip berbagai POV sepak bola, khususnya Piala Dunia. Temukan kisah-kisah unik, fakta tersembunyi, sisi lain para bintang, teknologi sampai anda juga bisa terlibat dan bergabung secara live

di program(sebut nama nama program) di setiap hari. Warnai hari – hari anda dengan Program-program RRI dari dunia dan laga Sepak Bola Piala Dunia, ikuti terus di ProRRI... di FM..... di RRI Digital juga di (.....platform-platform lain yang tersedia)
RRI, Radio Sepak Bola Piala Dunia 2026”)

- Durasi maks. 1,5 menit, Spot atau Adlibs
- Jam siar, minimal 1-2 kali dalam 1 jam setiap hari
- Di semua Platform Digital dan Teresterial

3. Dialog (15 April – 9 Juni 2026)

- Dialog ini bersifat promosi dan amplifikasi kesiapan dan kegiatan/ Program Piala Dunia di RRI
- Disiarkan di Pro 3
- Pelaksanaan Dialog 1X per 2 minggu di hari Sabtu sore
- Disiarkan/diputar, dengan durasi maksimal 30 menit
- Produksi bisa Live atau rekaman (diambil dari podcast atau lainnya), termasuk live di snack video

Opsi Tema

- Kesiapan RRI menyiarkan Piala Dunia 2026 inklusif di seluruh pelosok negeri
- Kolaborasi dan sinergi RRI dengan berbagai stake holder dalam menghadirkan Piala Dunia di tengah-tengah Masyarakat
- Euforia Piala Dunia: Lebih dari Sekadar Sepak Bola, Dampak Sosial&Budaya
- Dari Penonton ke Pelaku : Peluang dan Tantangan Indonesia Menuju Panggung Dunia
- Piala Dunia sebagai Industri Global : Dampak Ekonomi, Sponsor, dan Hak Siar

4. Trivia (15 April – 9 Mei 2026)

- Informasi – informasi ringan terkait ‘perjalanan’ dan dinamika Piala Dunia
- Diproduksi Pro1 (“Trivia Pildun RRI”), Pro 2 (“Ngerti Bola”), Pro3 (...), Pro 4 (menyesuaikan satker) dan disiarkan all Satker
- Durasi maks. 3 menit, disiarkan pada Dinamika Olahraga 11.00 WIB
- Hasil produksi juga dimanfaatkan/disiarkan sebagai Filler di Pro 1, Pro 2 dan Pro 4 (Produksi Lokal)
- Pro 2 dengan program ngerti bola bisa cross content dengan Snack Video dengan durasi 1 menit
- Opsi Info :
Road to Piala Dunia 2026
Sejarah Piala Dunia
Negara peserta,
Budaya tuan rumah
Fakta Unik Piala Dunia 2026 :

- Diselenggarakan di 3 negara
- Peserta bertambah dari biasanya 32 menjadi 48
- Lebih banyak debutan dari Asia, Afrika, dan CONCACAF
- Durasi hampir 40 hari, dengan 104 laga (terpanjang dalam sejarah)
- Beberapa nama besar kemungkinan menjalani Piala Dunia terakhir: Lionel Messi (jika tampil), Cristiano Ronaldo (jika tampil), Luka Modrić dan Neymar
- VAR generasi terbaru, semi-automated offside lebih akurat
- Istilah dan Deskripsi dalam pertandingan Sepak Bola
- (Contoh : Offside, Pressing, Sliding Tackle)

5. Testimoni “Piala Dunianya Tokoh” (15 April – 9 Mei 2026)

- Komentar atau Cerita para tokoh dan masyarakat terkait hal-hal yang paling mengesankan dari pengalaman menonton/mendengarkan siaran Piala Dunia, khususnya dari RRI
- Diproduksi dan disiarkan masing-masing Satker, serta dapat disiarkan di Satker lain (exchange)
- Filler
- Durasi maks. 1.5 menit
- Jam Siar 2X sehari pagi dan sore dengan penjadwalan atau rotasi yang efektif dan variatif
- Format Audio Visual (On air dan media sosial)

6. “BALLCAST, Podcast sepak bola” (15 April – 9 Mei 2026)

- Podcast tunggal atau berseri dengan tema seputar Sepak bola Piala Dunia.
- Isi/Materi podcast bisa diambilkan dari hasil siaran radio (melalui proses editing) atau produksi podcast khusus/baru
- Topik variatif kreatif tidak hanya tentang pertandingan, tetapi POV lain yang bisa disukai dan bermanfaat, perbedaan budaya (kebiasaan sehari-hari) tim yang bertanding.
- Format daePodcast sesuai kreatifitas dan potensi (monolog, review, obrolan/panel, interview dll)
- Bisa menghadirkan narasumber
- Standart ada teaser, opening bumper, closing dan asesories audio/visual kreatif selama durasi.
- Diproduksi dan disiarkan oleh all satker Pro1, Pro2 dan Pro4, minimal 1 kali/minggu dan di upload di platform digital pada hari senin atau jumat.
- Durasi : podcast tunggal maksimal 60 menit dan podcast series maksimal 15 menit/seri.
- Di upload ke Digital

7. Feature Legenda Piala Dunia (15 April - 9 Mei 2026)

- Feature tentang pemain-pemain besar/legendaris, stadion, wasit, tim, mascot, Player to Watch di Snack Video
- Diproduksi oleh Team dari satker Puspem, SLN dan Jakarta
- Durasi maks. 5 menit
- Disiarkan di Pro 3 di Berita pukul 19.00 WIB, Pro 1 dan Pro 4 all Satker (disiarkan 2x/hari)

8. Deep Talk, "Piala Dunia di Mata para Tokoh/Pengamat" (10 Mei - 9 Juni 2026)

- Obrolan mendalam dengan orang yang memiliki pengetahuan/fanatisme tinggi pada sepakbola
- Diproduksi/ disiarkan live atau rekaman oleh semua satker di Pro 1 maupun Pro 2, dan Pro 3
- Durasi maks. 30 menit, 1X perminggu,
- Jam siar menyesuaikan slot waktu yang tersedia di masing-masing satker
- Live di Snack Video

9. BEDAH TIM (10 Mei - 9 Juni 2026)

- Ulasan (feature) terkait tim peserta Piala Dunia
- Opsi Ulasan :
Kapan pertama kali ikut Piala Dunia
Berapa kali ikut dan berapa kali menang
Prestasi terbaik tim
- Kekuatan tim
- Diproduksi oleh PUSPEM disiarkan oleh all Satker (jadwal dibuat Puspem)
- Durasi maks. 5 menit
- Jam siar di Pro 3 dalam paket berita Olah Raga pukul 15.00 WIB, Di Pro 1 disiarkan pukul 16.00 waktu setempat (Berita Korwil)

10. Variety Show : "DIBALIK BOLA" (10 Mei - 9 Juni 2026)

- Program tematik yang variatif dengan unsur informasi, edukasi dan inspirasi seputar dinamika dan potensi dunia Sepak Bola atau olah raga pada umumnya di Indonesia.

Contoh : Produk UMKM Indonesia (sepatu, bola, jersey dan lain-lain yang go internasional), Sekolah/ Club sepak bola di Indonesia yang berjaringan internasional, Pemain Indonesia level nasional atau yang jadi pemain internasional, Standart, sertifikasi dan dinamika profesi wasit, Pebisnis bidang olah raga sepak bola (pemilik/pengelola club atau fasilitas sepak bola)

- Tiap edisi berisi : obrolan online singkat padat, feature, filler, lagu (sepak bola piala dunia, tematik olahraga), berita/info update dan interaksi pendengar/penonton/netizen.
- Disiarkan live atau rekaman 1x/minggu di Minggu day part pagi, dengan durasi 30 menit
- Disiarkan Pro 1 atau Pro 2 (disesuaikan dengan slot waktu di masing-masing satker)
- Opsi AI Chat GPT, Gemini, Dola, Grok dll
- Live di Snack Video

11. Ulasan Pertandingan (11 Juni - 19 Juli 2026)

- Info, ulasan, review pertandingan, jadwal dan Analisa pertandingan
- Siaran live setiap hari (menyesuaian jadwal pertandingan) berdurasi maks. 5-7 menit di pagi hari.
- Live Pro 3 berita pukul 07.00 WIB

12. Obrolan Hybrid : "GIBOL, Man VS Machine" (15 April - 18 Juli 2026)

- Show obrolan khusus, dimana penyiar dan pendengar (manusia) tampil bersama 'ngobrol' sampai berdebat dengan "AI Personality" (Bot suara atau Bot audio visual).
- Topik obrolan/debat; tentang siapa yang akan menang, didukung dan argumennya (tentang 2 negara yang terdekat akan bertanding).
- Obrolan/perdebatan Manusia (menggunakan "perasaan/ insting/ logika" melawan AI (yang menggunakan "database dan historis")
- Obrolan unik dan kekinian dalam program siaran radio.
- 2X/minggu (menyesuaian jadwal pertandingan) berdurasi maks. 30 menit di sore hari.
- Disiarkan : Pro 2 (all Satker, live atau rekaman disesuaikan dengan slot waktu)
- Opsi AI Chat GPT, Gemini, Dola, Grok dll

13. Obrolan humor tematik : “VAR, Visual Asal Review” (10 Juni – 18 Juli 2026)

- Berisi komentar tentang hal-hal ringan, unik, lucu diluar teknis pertandingan sepak bola dari pertandingan – pertandingan sedang berlangsung atau telah dilaksanakan.
(Contoh: Membahas gaya rambut pemain, ekspresi pelatih, ‘ulah’ wasit atau drama di tribun penonton)
- .Penyiar menonton siaran langsung di TV atau rekaman di platform online (Youtube dll) dari 1 atau 2 pertandingan
- Diselingi lagu dan kuis atau games live, berhadiah (unsur pengetahuan yang relevan dengan sepak bola)
- Untuk menggaet pecinta sepak bola dan pendengar non-fanatik bola tapi suka humor/hiburan.
- Penyiar bersama 1 komentator/ co-host (komedian lokal atau talent lucu lain)
- Disiarkan live 1 kali/minggu di Sabtu atau Minggu, dengan durasi 15 menit, Pro 2 dan Pro4
- Gaya siaran menyesuaikan karakter programa

- Interaksi:
Komentar pendengar dan netizen

VIII. PENYIAR, REPORTER, DAN NARASUMBER

1. Penyiar dan reporter wajib :

- Memiliki kompetensi penyiaran/reportase pertandingan sepak bola
- Bersikap netral, profesional, dan tidak provokatif
- Menggunakan bahasa Indonesia yang baik dan benar (Nasional dan Pusat)
- Boleh menggunakan paduan Bahasa Indonesia dan daerah untuk satker daerah

2. Narasumber :

- Memiliki kapasitas dan kredibilitas
- Tidak menyampaikan ujaran kebencian, SARA, atau informasi menyesatkan

IX. KOORDINASI, PENGAWASAN, DAN PENGENDALIAN

- Koordinasi dilakukan secara berjenjang antara Puspem dan RRI Daerah
- Pengawasan siaran dilakukan oleh unit terkait di Puspem
- Satker daerah wajib mengikuti arahan dan evaluasi dari pusat (Puspem)

X. DOKUMENTASI DAN PELAPORAN

- Seluruh siaran wajib direkam dan diarsipkan
- Satker daerah menyampaikan laporan pelaksanaan siaran ke Puspem
- Laporan digunakan sebagai bahan evaluasi dan pertanggungjawaban

XI. PENUTUP

Petunjuk Teknis ini menjadi pedoman resmi pelaksanaan siaran Piala Dunia 2026 di lingkungan Radio Republik Indonesia, baik pada program nasional maupun satuan kerja daerah. Semua Satker diminta untuk mematuhi agenda dan timeline yang sudah disusun. Hal-hal yang belum diatur akan ditetapkan kemudian sesuai kebutuhan dan kebijakan lembaga.



PESTA BOLA DUNIA 2026

rri RADIO
REPUBLIC
INDONESIA

**DIREKTORAT PROGRAM DAN PRODUKSI
2026**

Strategi Media Sosial Program Pesta Bola Piala Dunia di RRI 2026

STRATEGI INI DIBAGI BERDASARKAN FASE PROGRAM (PRA, SAAT, DAN PASCA PERTANDINGAN) DENGAN FOKUS PADA INTERAKSI DIGITAL DAN VISUALISASI KONTEN RADIO.

TIM SOSMED MENJADI SATU DENGAN TIM PRODUKSI PROGRAM PESTA BOLA DUNIA 2026 DI RRI, KARENA SUMBERNYA DARI PRODUKSI YANG DISIARKAN.

I. Fase Pra-Pertandingan (15 April - 9 Juni 2026)

Fokus pada awareness dan membangun antusiasme masyarakat.

- **Greetings & Testimoni Tokoh**
 - o Konten: Video pendek (Reels/TikTok/Shorts) berdurasi maksimal 1 menit yang menampilkan tokoh nasional atau publik figur memberikan apresiasi untuk RRI sebagai stasiun radio penyiar Piala Dunia.
 - o Strategi: Gunakan hook "RRI Radio Piala Dunia" untuk memperkuat identitas.
 - o Testimoni dan greeting bisa berupa narasi Selamat untuk RRI Sebagai Radio Yang Mendapat Hak Siar dan bisa gunakan narasi Saksikan/dengarkan konten-konten piala dunia di RRI.
- **Trivia "Did You Know?"**

Konten: Infografis menarik atau video animasi pendek (3 menit) mengenai fakta unik Piala Dunia 2026, seperti format baru 48 negara, profil 3 negara tuan rumah, dan sejarah legenda Piala Dunia.
Strategi: Fokus pada elemen visual yang *shareable* untuk edukasi pendengar milenial.

- **Ballcast (Podcast Sepak Bola)**

- Konten: Potongan video menarik (teaser) dari sesi podcast yang diunggah ke media sosial setiap hari Senin atau Jumat.
- Strategi: Angkat POV unik di luar pertandingan, seperti perbedaan budaya tim yang bertanding. Arahkan audiens medsos untuk mendengarkan versi penuh di platform digital RRI.

- **Feature Legenda Piala Dunia**

- Konten: Storytelling visual mengenai pemain legendaris (seperti Messi, Ronaldo, Pelé), stadion ikonik, atau maskot melalui format carousel.

- **Promo Program Satker Lokal**

- Konten: Video promosi kreatif dari masing-masing Satker yang menonjolkan identitas lokal (bahasa daerah) untuk mengajak masyarakat mendengarkan RRI.

Hashtag

- Fase Pra-Pertandingan:
 - #BallcastRRI (Khusus untuk potongan podcast/teaser)
 - #TriviaPialaDunia (Untuk konten edukasi & infografis)
 - #LegendaPialaDunia (Untuk konten feature pemain/stadion)

II. Fase Saat Pertandingan (10 Juni - 18 Juli 2026)

Fokus pada engagement real-time dan interaksi langsung.

- **Gibol: Man vs Machine (Prediksi Hybrid)**
 - Konten: Konten interaktif di Instagram Story/Twitter (X) yang mengadu prediksi pengamat manusia dengan data AI/Mesin sebelum pertandingan dimulai.
 - Strategi: Gunakan fitur poll atau quiz agar netizen bisa ikut berpartisipasi memberikan prediksi mereka.
- **VAR (Visual Asal Review)**
 - Konten: Video humor tematik yang membahas kejadian unik atau kontroversial di lapangan dengan gaya santai.
 - Strategi: Sangat cocok untuk format Reels/TikTok dengan caption yang memancing diskusi netizen.
- **Debar (Dengar Bareng)**
 - Konten: Live coverage suasana Nobar di berbagai daerah, terutama menonjolkan inklusivitas bagi penyandang disabilitas (Tuna Netra) dan keterlibatan UMKM lokal.
 - Strategi: Gunakan hashtag nasional dan lokal untuk menunjukkan bahwa RRI hadir di seluruh pelosok negeri.
- **Lomba Meniru Reporter Running**
 - Konten: Tantangan (Challenge) di media sosial bagi audiens untuk meniru gaya reporter RRI melaporkan pertandingan secara live menggunakan bahasa daerah masing-masing.

Hashtag

- Fase Saat Pertandingan (Engagement):
 - #GiboRRI (Untuk konten prediksi AI vs Manusia)
 - #VAR_RRI (Khusus konten humor/Visual Asal Review)
 - #DebarRRI (Untuk live coverage Nobar dan inklusivitas)
 - #ChallengeReporterRRI (Untuk lomba meniru reporter bahasa daerah)

III. Fase Pasca-Pertandingan

Fokus pada evaluasi dan rangkuman informasi.

- **Ulasan & Bedah Tim**
 - Konten: Grafik statistik hasil pertandingan dan rangkuman obrolan pakar dari program "Deep Talk".
- **Interaksi Netizen**
 - Konten: Mengangkat komentar-komentar menarik atau pertanyaan netizen dari media sosial untuk dibahas dalam siaran radio secara langsung.

Platform & Format Teknis

- Visual: Infografis, Video Reels/TikTok (9:16), dan Live Streaming kegiatan Debar.
- Audio: Potongan audio (Audiogram) dari momen-momen emas siaran langsung untuk diunggah kembali ke medsos.
- Teks: Update skor cepat di Twitter (X) dan artikel pendek di platform digital.

Strategi ini memastikan setiap program yang telah dirancang Direktorat Program dan Produksi RRI tidak hanya terdengar di udara, tetapi juga terlihat dan terasa interaksinya di ranah digital.

Hashtag Pendukung (Reach & Algoritma)

Hashtag ini bertujuan untuk menarik audiens dari luar pengikut setia RRI (pecinta bola umum).

- #PialaDuniaRRI2026
- #PestaBolaRRI
- #InfoBolaRRI
- #WorldCup2026diRRI