



**KEPUTUSAN KEPALA
LEMBAGA PENYIARAN PUBLIK RADIO REPUBLIK INDONESIA MADIUN
NOMOR: 036 /RRI-MN/12/2022**

TENTANG

**PEMBENTUKAN TIM PROMOSI DAN MARKETING
LEMBAGA PENYIARAN PUBLIK RADIO REPUBLIK INDONESIA MADIUN**

KEPALA LEMBAGA PENYIARAN PUBLIK RADIO REPUBLIK INDONESIA MADIUN


- Menimbang** : a. bahwa dalam rangka melaksanakan tugas dan tanggung jawab Tim Promosi dan Marketing;
- b. bahwa dalam rangka pelaksanaan tugas dan tanggung jawab pada butir a perlu menunjuk tim yang dianggap mampu melaksanakan tugas tersebut
- Memperhatikan** : 1. Nota Dinas Direktur Utama Lembaga Penyiaran Publik Radio Republik Indonesia Nomor ND.1720/DU/11/2022, Hal Pembentukan Tim Pengelola Media Baru dan Konten serta Pembentukan Tim Promosi dan Marketing di tingkat Direktorat dan Satuan Kerja, Tanggal 16 November 2022;
2. Nota Dinas Direktur Layanan dan Pengembangan Usaha LPP RRI Nomor 1299/Dir.LPU/12/2022, Perihal Pembentukan Tim Promosi dan Marketing, Tanggal 8 Desember 2022.
- Mengingat** : 1. Undang-undang Nomor 32 Tahun 2002 tentang Penyiaran;
2. Peraturan Pemerintah Nomor : 12 Tahun 2005 tentang Lembaga Penyiaran Publik RRI;
3. Peraturan Komisi Informasi Nomor 1 Tahun 2010 tentang Standar Layanan Informasi Publik;
4. Peraturan Komisi Informasi Nomor 1 Tahun 2013 tentang Prosedur Penyelesaian Sengketa Informasi Publik.
5. Peraturan Dewan Direksi LPP RRI Nomor 08 Tahun 2022 tanggal 9 September 2022 tentang Perubahan atas Peraturan Dewan Direksi Lembaga Penyiaran Publik Radio Republik Indonesia Nomor 6 Tahun 2021 Tentang Struktur Organisasi Dan Tata Kerja Stasiun Penyiaran LPP RRI;
6. Undang-Undang Nomor 20 tahun 1997 tentang Penerimaan Negara Bukan Pajak Pasal 2 ayat (1) mengklasifikasikan Penerimaan Negara Bukan Pajak (PNBP);
7. DIPA LPP RRI Madiun Tahun Anggaran 2021 Nomor SP DIPA-116.01.2.700134/2022, tanggal 17 November 2021.

MEMUTUSKAN

- Menetapkan** : **PEMBENTUKAN TIM PROMOSI DAN MARKETING LEMBAGA PENYIARAN PUBLIK RADIO REPUBLIK INDONESIA MADIUN**
- Pertama** : Membentuk Tim Promosi dan Marketing LPP RRI Madiun dengan susunan tim sebagaimana tercantum dalam lampiran Surat Keputusan ini.
- Kedua** : Tim Promosi dan Marketing LPP RRI Madiun bertanggung jawab kepada Kepala LPP RRI Madiun;
- Ketiga** : Tim Promosi dan Marketing LPP RRI Madiun melakukan penguatan promosi dan marketing LPP RRI Madiun;
- Keempat** : Tim Promosi dan Marketing LPP RRI Madiun dalam teknis pelaksanaan melakukan koordinasi dengan Direktur Layanan dan Pengembangan Usaha;

- Kelima : Segala biaya yang timbul akibat dari dikeluarkannya surat keputusan ini, dibebankan pada anggaran LPP RRI Madiun;
- Keenam : Surat Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan dengan ketentuan apabila terdapat kekeliruan akan diadakan perbaikan sebagaimana mestinya

Ditetapkan di : Madiun
Pada tanggal : 14 Desember 2022
a.n. Kepala LPP RRI Madiun
Kepala Subbagian Tata Usaha



Andrean, Sucahyo, S.E.
NIP 197502191998031001

Tembusan Yth.

1. Direktur Utama
2. Direktur Layanan dan Pengembangan Usaha
3. Kepala LPP RRI Madiun;
4. Tim Promosi dan Marketing;
5. Arsip

Lampiran : Keputusan Kepala Lembaga Penyiaran Publik
Radio Republik Indonesia Madiun
Nomor : /RRI-MN/12/2022
Tanggal : 14 Desember 2022
Tentang : Pembentukan Tim Promosi dan Marketing
LPP RRI Madiun.

**TIM PROMOSI DAN MARKETING
LEMBAGA PENYIARAN PUBLIK RADIO REPUBLIK INDONESIA MADIUN**

NO.	NAMA	JABATAN	POSISI JABATAN DALAM TIM
1	Arni Dwi Lestari, S.Sos., M.M.	Pemasar Usaha Siaran Radio	Ketua TIM
2	Cucu Nurlela, S.T.	Pengelola Data LPU	Wakil Ketua TIM
3	Umi Umamah, S.AB.	Pengadministrasi Umum	Anggota
4	Rifky Avivah Husnul Khuluq, A.Md.A.B.	Pengelola Pemasaran	Anggota
5	Siti Rochani, S.Pd.	Pranata Siaran Ahli Muda	Anggota
6	Wiwin Eka Wulandari, S.I.Kom.	Pranata Siaran Ahli Muda	Anggota
7	Kristivanus Florentino Kurnia Putra, S.E.	-	Anggota

Ditetapkan di : Madiun

Pada tanggal : 14 Desember 2022

a.n. Kepala LPP RRI Madiun

Kepala Subbagian Tata Usaha



Andrean Sucahyo, S.E.

NIP 197502191998031001